



Workshop: Bereit für den Umbruch

Für Verwaltungsräte, Geschäftsleitungen & Kader von öV-Transportunternehmen

Die Digitalisierung rollt wie ein Tsunami auf unsere Gesellschaft zu. Von den Banken über die Hotellerie bis hin zum Gesundheitswesen, alle Branchen sind davon betroffen. So steht auch die Mobilitätsbranche vor Veränderungen. Erste Vorboten haben uns mit Uber oder den selbstfahrenden Test-Bussen bereits erreicht. Weiter befinden sich Sharing-Angebote wie Catch a Car oder PubliBike im Aufwind. Auch Fernbusse, die u.a. mit einem einfachen, digitalen Buchungssystem Zugangshürden abbauen, sind Teil dieser Entwicklung. Dadurch verschwinden jedoch zunehmend die Grenzen zwischen den Verkehrsdienstleistungen (sogenannte Disruption), was auch die Transportunternehmen vor grosse Herausforderungen stellt. Gleichzeitig bieten Innovationen eine Chance, bestehende Angebote und Tätigkeitsfelder um ergänzende Mobilitätsdienstleistungen zu erweitern. Zu diesem Zweck müssen die Transportunternehmen ihre Dienstleistung, aber auch die Organisationsform und eventuell sogar ihr Businessmodell den neuen Gegebenheiten anpassen.

Angebot auf einen Blick

Dauer	½ Tag oder 1 Tag
Kernfrage	Welche Anpassungen an der Dienstleistung, der Organisation und am Geschäftsmodell muss unsere Transportunternehmen vornehmen, um an den neuen Möglichkeiten und den technologischen Entwicklungen partizipieren zu können?
Resultat	Priorisierte Handlungsfelder und erste Lösungsansätze
Teilnehmende	Mitglieder Verwaltungsrat, Geschäftsleitung und Kader
Input-Geber	Roman Steffen/Christoph Zurflüh (Trafiko AG), Christian Rieger (moveQuality)

Aufbau

Der Workshop ist nach dem *Design-Thinking*-Ansatz gestaltet. Dieses Vorgehen eignet sich für die schnelle Entwicklung neuer Ideen. Ziel ist dabei, Lösungen zu finden, die aus Nutzersicht überzeugend sind. Mehr über Design Thinking unter www.trafiko.ch/arbeitsweise/vorgehen.

Modul	Arbeitsschritt	
	Design Thinking	Verantwortung
Vorgespräch mit Geschäftsführer oder VR-Präsident vor Ort	Verstehen	Trafiko/moveQuality mit Transportunternehmen
Vorbereitungsaufgabe Am Workshop teilnehmende Schlüsselpersonen beantworten schriftlich ausgewählte Fragen zu den aktuellen Herausforderungen im Unternehmen	Verstehen	Transportunternehmen
Scan Transportunternehmen Kurze Aufarbeitung von Stärken und Defiziten mit unserer Aussenperspektive	Beobachten	Trafiko/moveQuality
Workshop Präsentation und Diskussion der Resultate aus der Vorbereitungsaufgabe und dem Scan.	Synthese	Trafiko/moveQuality mit Teilnehmenden
Workshop Gemeinsame Entwicklung von Fragestellungen und Lösungsansätzen	Ideen	Trafiko/moveQuality mit Teilnehmenden
Workshop Gemeinsame Erarbeitungen von konkreten ersten Lösungen inkl. Priorisierung	Entwurf	Trafiko/moveQuality mit Teilnehmenden
Zusammenfassung Überblick (Präsentation/Kurzbericht) über die Ergebnisse des Workshops zur internen Diskussion	Testen	Trafiko/moveQuality

Nutzen für Transportunternehmen

- Standortbestimmung – Sind wir bereit für die Zukunft?
- Neue Methode generiert neue Ideen
- Aussensicht hilft Betriebsblindheit abzulegen
- Erarbeitung von Handlungsfelder und ersten Lösungsansätzen

Kosten

- Fr. 6'900.- mit Scan Transportunternehmen, ½ Tag Workshop und Kurzbericht Ergebnisse (exkl. MWST)
- Fr. 8'900.- mit Scan Transportunternehmen, 1 Tag Workshop und Kurzbericht Ergebnisse (exkl. MWST)

Über uns

Die Trafiko AG analysiert, entwickelt und erklärt Mobilitätslösungen. Zu diesem Zweck kombiniert Trafiko die Bereiche Verkehrsplanung, Wirtschaft und Kommunikation. Das Team bringt langjährige Erfahrungen bei einer Besteller-Behörde mit. www.trafiko.ch

moveQuality unterstützt Transportunternehmen und Verbunde bei der Entwicklung und Umsetzung von wirksamen Ideen und Konzepten für die Praxis. www.movequality.ch

Bei Interesse ist Christian Rieger (055 615 34 50, info@movequality.ch) gerne für Sie da.