

# Logistik „Vom Pilatus“



Ideenskizze, 1. Dezember 2020

# Ausgangslage

## Eckwerte



Rund **20 Produzenten** in den Gemeinden rund um den Pilatus



Rund **10 Verkaufspunkte** wie Restaurants oder Läden



Einheitliches **Label**



Aufwärtskompatibel zu einem allfälligen **Online-Shop**



Einheitlicher **Zahlungsprozess**

# Ziele Logistik

- Nur so viele Fahrten wie notwendig
- Ökologischer Transport
- Minimaler organisatorischer Aufwand
- Innenstadt und Agglomeration entlasten



# Einflussfaktoren

## Fragestellungen

- Wie werden die Produkte transportiert?
- Woher, wie oft und wann kommt der Nachschub?
- Wer übernimmt die Fahrten?
- Wie ist die Haltbarkeit der Produkte?
- Wann geschieht die Abrechnung?
- Wer übernimmt das Labeling?
- ...

# Erfolgsfaktoren

## Logistik

- Einfach für den Produzenten
- Finanzielles Risiko ist nicht beim Produzenten
- Wenig Platz in den Läden (kein grosses Lager vor Ort)
- Marktübliche Preise

# Variante 1

## Vorteile

- Individuelle Anlieferung durch Produzenten
- Kein Lager

## Nachteile

- Viele Fahrten
- Lange Wege
- Gesamtheitliche Koordination schwierig
- Online-Ausbau schwierig
- Aufwendiger Verrechnungsprozess



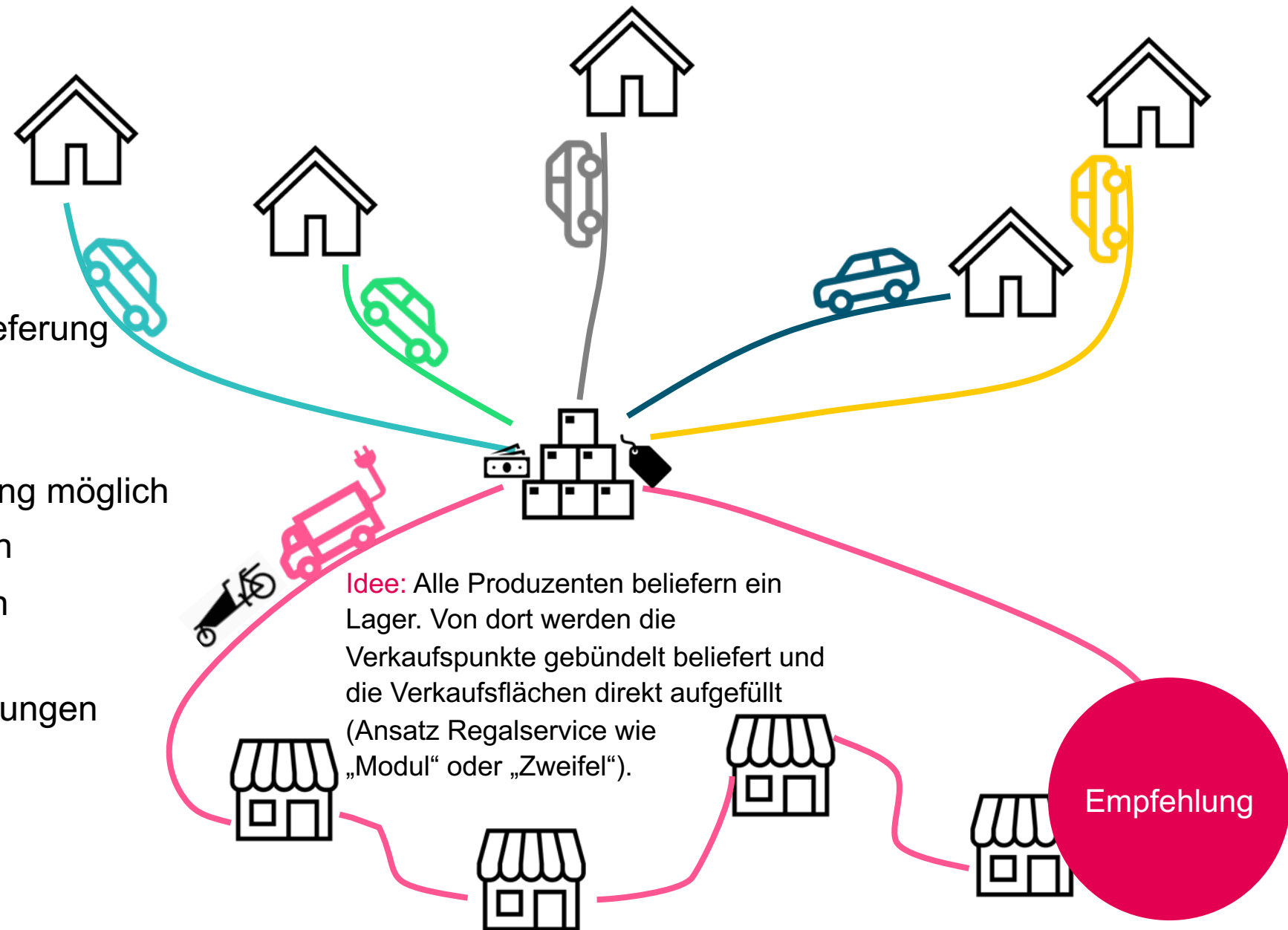
## Variante 2.1

### Vorteile

- Individuelle Anlieferung
- Weniger Fahrten für Auslieferung
- Zentrale Bestellung und Verrechnung möglich
- Emissionsarme Auslieferung möglich
- Zentrales Labeling möglich
- Qualitätssicherung bei den Verkaufspunkten möglich
- Flexibilität bei Nachbestellungen

### Nachteile

- Lager notwendig
- Nicht gebündelte Fahrten Produzenten



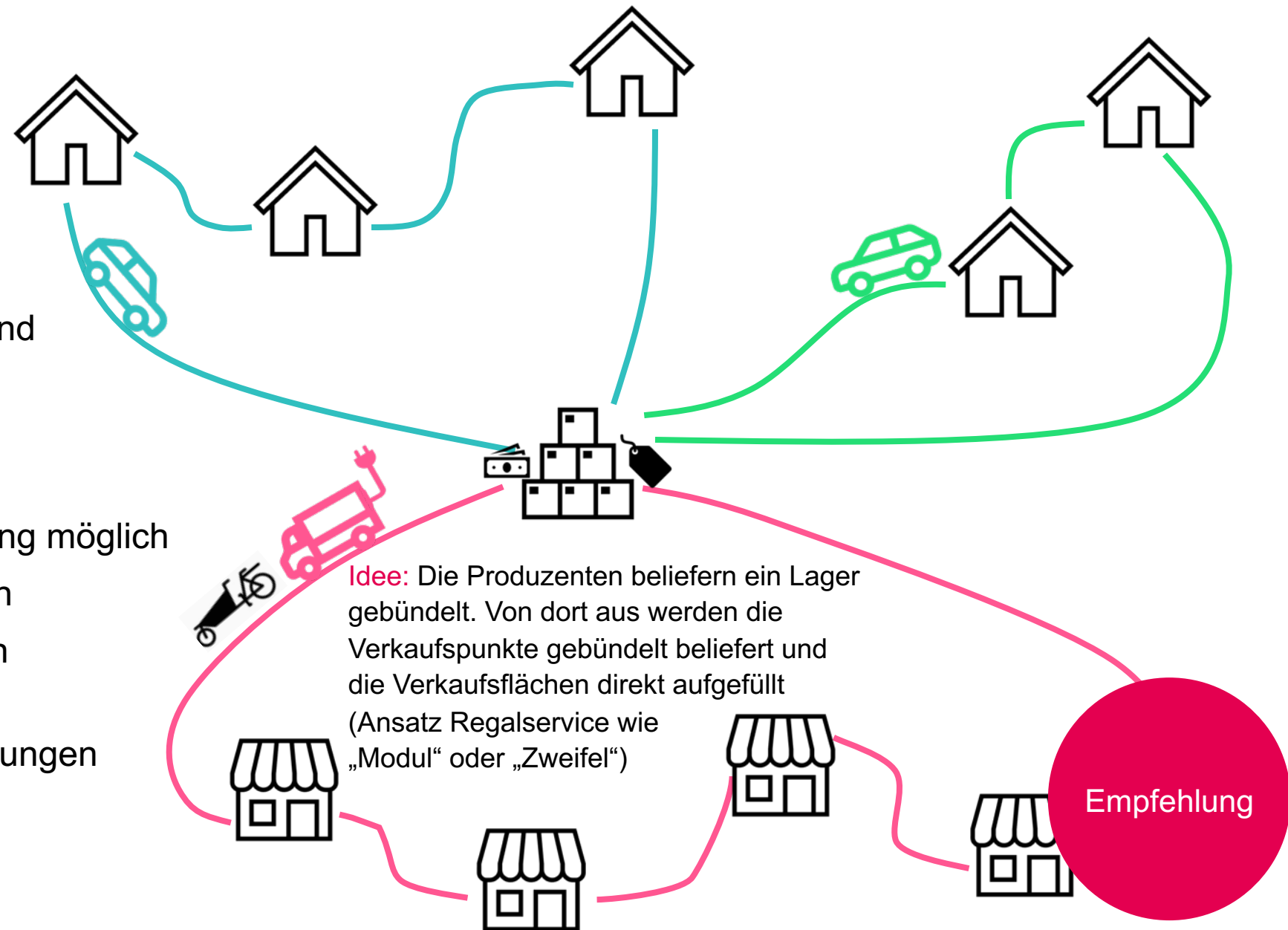
## Variante 2.2

### Vorteile

- Individuelle Anlieferung
- Weniger Fahrten für An- und Auslieferung
- Zentrale Bestellung und Verrechnung möglich
- Emissionsarme Auslieferung möglich
- Zentrales Labeling möglich
- Qualitätssicherung bei den Verkaufspunkten möglich
- Flexibilität bei Nachbestellungen

### Nachteile

- Lager notwendig
- Koordination Produzenten



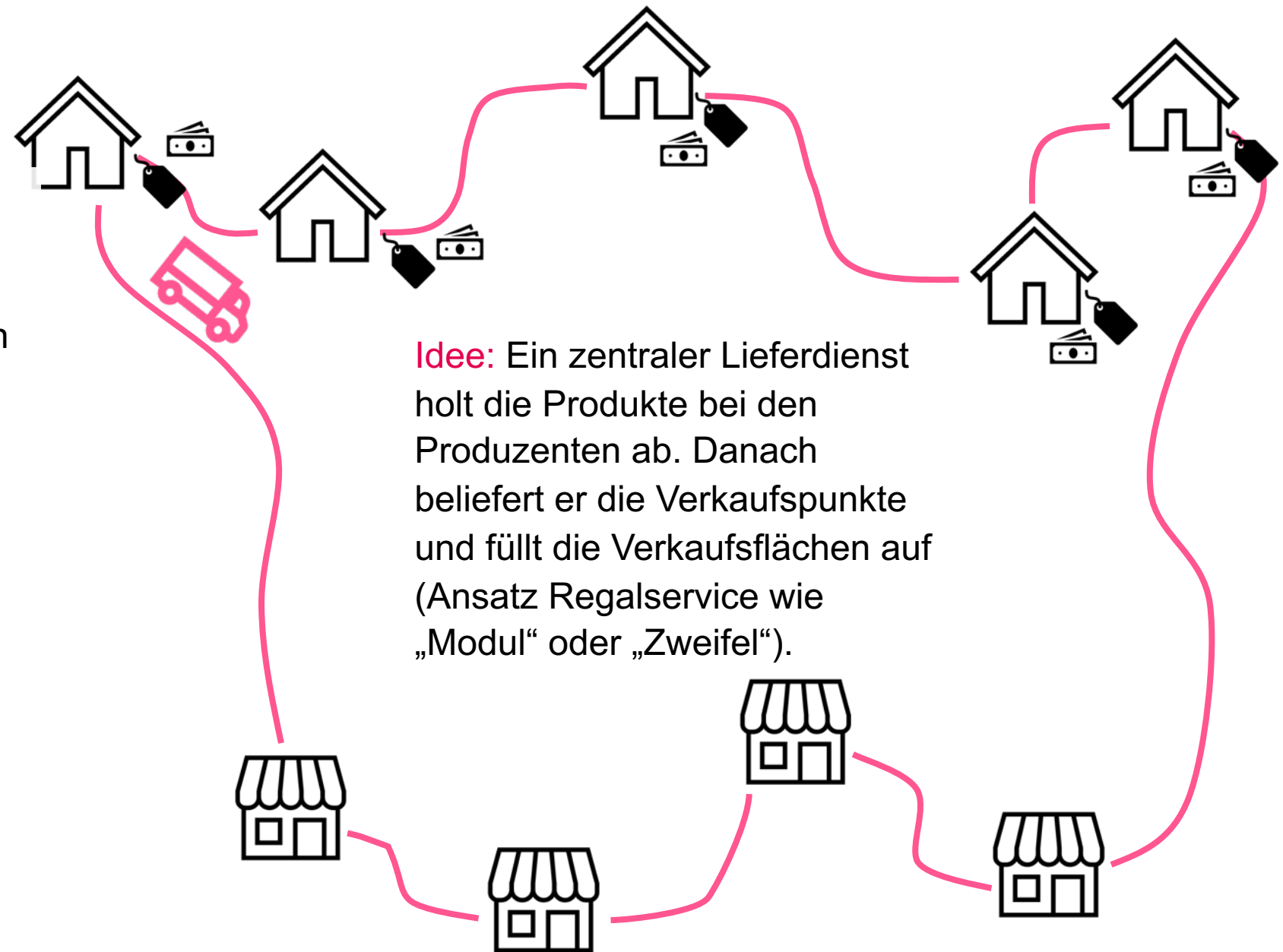
## Variante 3

### Vorteile

- Gebündelte Fahrt
- Qualitätssicherung bei den Verkaufspunkten möglich
- Kein Lager

### Nachteile

- Online-Ausbau schwierig
- Hoher Aufwand bei zentralem Auslieferdienst
- Wenig Flexibilität bei Nachbestellung



# Ideen für Lager und Auslieferung

## Lager

- Lager bei Verkaufspunkt
- Lager bei Logistik-Anbieter (z.B. Brändi)
- Lager-Anbieter mit Möglichkeit für Online-Shop-Handling aussuchen (z.B. Brändi)

## Auslieferung

- Auslieferung als Arbeitsintegrationsprojekt (z.B. mit Brändi oder IG Arbeit)
- Auslieferung mit ökologischem Fahrzeug wie E-Cargobike, E-Nutzfahrzeuge (<https://www.carvelo2go.ch/de/news/2020/08/carvelo2go-goes-big-versuch-mit-elektrischen-nutzfahrzeugen/>) oder E-Lastwagen.
- Auslieferungsfahrzeug mit «Vom Pilatus» auffällig kennzeichnen

# Kontakt

Christoph Zurflüh  
[christoph.zurflueh@trafiko.ch](mailto:christoph.zurflueh@trafiko.ch)

Trafiko AG  
Kastanienbaumstrasse 301  
6047 Kastanienbaum  
+41 41 252 07 07

[www.trafiko.ch](http://www.trafiko.ch)

